

Vincent: il documentario contro il cyberbullismo

Fase 3, casa di produzione cinematografica indipendente con sede a Roma e Bologna, realizzerà VINCENT, un cortometraggio drammatico/sociale **sulla vera storia di Vincent Plicchi**, il giovane cosplayer bolognese conosciuto online come **Inquisitor Ghost**, scomparso il 9 ottobre 2023 a soli 23 anni dopo una campagna diffamatoria orchestrata sui social.

Il film sarà diretto da Valerio Lo Muzio, scritto da Valerio Lo Muzio e Davide Bellanca, e prodotto da Daniele Barbiero, con la produzione creativa di ScripTellers, a cura di Giulia Cascella. Il progetto è realizzato in collaborazione con AICS – Associazione Italiana Cyberbullismo e Sexting, con il patrocinio del Comune di Bologna e della Fondazione Reggio Children, il supporto economico della Regione Emilia-Romagna e di SIAE, il contributo di Hera come partner sostenitore e in collaborazione con Kublai Film e con l'attrezzatura tecnica fornita da Cinema Rental.

Nel ruolo di Vincent ci sarà Haroun Fall, attore noto al grande pubblico per la serie Netflix *Zero*. **La troupe sarà interamente composta da professionisti bolognesi**, a testimonianza del radicamento del progetto nel territorio. Le riprese sono previste per settembre 2026. Un'anteprima a porte chiuse è in programma per dicembre 2026 a Bologna, poi il film comincerà il suo percorso festivaliero.

Il film è concepito anche per arrivare anche tra i ragazzi: contemporaneamente al film, nasce Il progetto **“Un Ciak contro il Cyberbullismo”** che è risultato assegnatario del “Bando per contributi a sostegno di interventi rivolti a preadolescenti, adolescenti e giovani. D.G.R. n. 1323 2025” della Regione Emilia-Romagna e che coinvolge gli studenti del Liceo Laura Bassi di Bologna, del Liceo Toschi di Parma e del Liceo

Ballardini Torricelli di Faenza, non come spettatori, ma come parte attiva del processo creativo e distributivo. Il progetto si sviluppa in tre fasi: scrittura, produzione e distribuzione. **Il cortometraggio verrà portato in oltre 30 scuole superiori in tutta Italia**, raggiungendo più di 6.000 studenti. Ogni proiezione sarà seguita da un confronto aperto guidato da psicologi, formatori ed esperti AICS. Il progetto ha come media partner Scuola Zoo.

Nei giorni scorsi è stata lanciata **una campagna di crowdfunding** – ancora attiva – che ha registrato una risposta straordinaria: più di 200 sostenitori e 13.000 euro raccolti in meno di una settimana. **La raccolta fondi è ancora aperta fino al 12 giugno**, l'obiettivo è di raccogliere 20.000 euro che serviranno a iscrivere il cortometraggio ai festival internazionali, a stampare un kit contro il cyberbullismo da consegnare gratuitamente alle scuole, a realizzare sottotitoli per non udenti e a organizzare 3 proiezioni gratuite fuori dall'Emilia-Romagna.

Qui il link al crowdfunding:
www.ideaginger.it/progetti/aiutaci-a-girare-vincent-il-film-sulla-vera-storia-di-vincent-plicchi.html