

Trova un logo e uno slogan per la Rete Metropolitana Antidiscriminazioni: il bando per i giovani dai 14 ai 26 anni

Al via il bando promosso da Istituzione Gian Franco Minguzzi della Città Metropolitana di Bologna, con la collaborazione del Comune di Bologna e della “Rete Metropolitana Antidiscriminazioni”, per l’ideazione e la progettazione di un logo e di uno slogan che identifichino la “Rete Metropolitana Antidiscriminazioni” del territorio bolognese. Il logo e lo slogan verranno in seguito usati in ogni contesto relativo all’informazione, promozione e comunicazione della rete stessa.

Il bando è aperto a giovani tra i 14 e i 26 anni con due sezioni diverse, divise per fascia d’età:

1. una **prima sezione** per la realizzazione del logo a cui sono ammessi a partecipare studenti e studentesse del territorio metropolitano di Bologna con età compresa tra i 14 e i 18 anni;

2. una **seconda sezione** per la realizzazione di uno slogan e relativa grafica, a cui sono ammessi a partecipare giovani con età compresa tra i 19 e i 26 anni.

Per la partecipazione degli studenti minorenni è richiesta esplicita autorizzazione di un genitore o soggetto esercente la patria potestà.

La partecipazione è ammessa in forma singola o in gruppi di massimo 3 persone.

Gli elaborati potranno essere presentati mediante invio

all'indirizzo cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it, entro il **1 dicembre 2021**, con oggetto "Premio per l'ideazione e la progettazione di un logo e di uno slogan che identifichino la 'Rete Metropolitana Antidiscriminazioni' del territorio bolognese".

In palio buoni premio da **150 euro per l'acquisto di libri**.

[Scarica il bando e i moduli da allegare >>](#)

Per eventuali informazioni rivolgersi a antidiscriminazione@cittametropolitana.bo.it