Al via a Bologna il nuovo Master in innovazione e management del sociale

La learning academy di Open Group, Oplà, annuncia l'inizio del nuovo Master in Innovazione e Management del Sociale, un corso pensato per coloro che desiderano ampliare le proprie competenze nella governance del welfare. Rivolto a professionisti e aspiranti leader nei servizi alle comunità e alla persona, il master offre un'opportunità di formazione gratuita con **iscrizioni aperte fino al 7 febbraio**.

Il programma formativo, della durata di 5 mesi, si propone di preparare figure con responsabilità all'interno dei servizi sociali, fornendo competenze organizzative di natura direzionale e manageriale. Il master è composto da 76 ore di formazione in presenza, suddivise in tre macroaree di intervento, che comprendono lezioni frontali e sperimentazione diretta sul campo, culminando in un project work finale.

Il master mira a formare persone destinate a ruoli di responsabilità e coordinamento nei servizi e progetti rivolti alla comunità, preparandole a gestire gruppi di lavoro complessi e situazioni intricate. Saranno fornite competenze teoriche e operative per lavorare seguendo i principi di efficacia, efficienza ed economicità.

Struttura del Master:

- **Area Execution Management:** Approfondimento delle tematiche legate al project management, inclusi il ciclo di vita di un progetto, risk e time management, e gestione di budget.
- **Area Human Management:** Focus sulla leadership, gestione dei team di lavoro, risoluzione dei conflitti e

comunicazione efficace.
- **Area Innovazione:** Approfondimento dei concetti di innovazione e digitalizzazione, compresi il design thinking e l'intelligenza collettiva.

Il master è gratuito e si svolge da febbraio a giugno, in presenza, distribuite su **2 giornate mensili da 8 ore ciascuna**. Tutti gli incontri si terranno presso la sede di Open Group a Bologna.

Una commissione valuterà le domande e contatterà i candidati per un colloquio di approfondimento online dall'8 al 15 febbraio. La conferma di ammissione sarà inviata entro il 19 febbraio.

Per iscrizioni compilare questo form entro il 7 febbraio >>

Regolamento completo >>

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare Oplà – Open Group Learning Academy al numero 3443905345 oppure a academyopla@opengroup.eu.

Fino al 31 dicembre è possibile partecipare al videocontest "Favole e finestre" di Sasso Marconi

Open Group in collaborazione con il Comune di Sasso Marconi organizza la diciassettesima edizione del videocontest Sasso Marconi. Quest'anno ha una nuova veste e una nuova proposta

per coinvolgere ragazzi e ragazze dell'appennino bolognese. **Il concorso per giovani videomaker è rivolto agli under 16 e ai ragazzi tra i 16 e i 29 anni.** Il titolo dell'edizione è ***Favole e finestre***: due mondi che possono essere narrati scegliendo linguaggi e strumenti diversi.

Ciascun partecipante potrà scegliere uno dei temi: il mondo delle favole, storie magiche e fantastiche oppure aprire una finestra e guardare fuori. Le finestre hanno due facce servono per entrare, ma anche per uscire, la direzione resta a discrezione del singolo partecipante. **I video devono avere una durata massima di 15 minuti** e devo essere inviati in formato **MPEG4 o MP4 tramite Wetransfer all'indirizzo mail videocontest12@gmail.com**.

È possibile partecipare fino al 31 dicembre, compilando la scheda di iscrizione >> .
Per maggiori informazioni scrivere a videocontest12@gmail.com oppure telefonare al 3475095766.

Un corso gratuito per sensibilizzare l'opinione pubblica in merito alle fake news

Open Group ha organizzato **un corso gratuito, online, dedicato alle fake news e alla loro diffusione sui social media**. Fa parte del progetto europeo di media literacy "*Get your facts straight!?*". Riunisce esperti e professionisti europei per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla disinformazione online, per un utilizzo responsabile dei social media. Sono

state coinvolte altre sette organizzazioni con solida esperienza nell’inclusione sociale e digitale, provenienti da Belgio, Croazia, Romania, Germania, Spagna, Bulgaria, Lettonia.

Il webinar #getyourfactsstraight si terrà il 18, 19, 20, 21 maggio ed è rivolto in particolare ai giovani dai 12 ai 16 anni ma possono partecipare tutti coloro che fossero interessati.
Le giornate sono organizzate per modulo, questi i temi: cos’è la disinformazione, come i social media fanno profitti e perché la disinformazione e la propaganda sono presenti sui social, come riconoscere e reagire alla disinformazione, zoomer vc boomer (giovani vs adulti).

Per partecipare basta compilare il form di iscrizione >>.