

Aperta la call di “CLOSER – Dentro il reportage”

CLOSER – Dentro il reportage è un evento promosso da Witness Journal, QR Photogallery, Terzo Tropico e Tempo e diaframma in collaborazione con Arci Bologna, dedicato alla fotografia sociale e documentaria che ha l’obiettivo di promuovere nuovi e promettenti autori italiani e stranieri.

Anche quest’anno **saranno selezionati cinque lavori** che verranno esposti nella **mostra collettiva prevista nell’autunno a Bologna, presso lo spazio espositivo di QR Photogallery**. Oltre alla collettiva sono in programma altre mostre, incontri e workshop, e un numero speciale della rivista Witness Journal dedicato ai lavori selezionati.

La giuria sarà composta dalla redazione di Witness Journal, dai curatori di QR Photogallery, dai responsabili di Terzo Tropico, di Tempo e Diaframma e dal responsabile cultura di Arci Bologna.

Possono partecipare fotografi professionisti e non, che presentino lavori caratterizzati da un taglio riconducibile alla fotografia sociale, documentaria e al fotogiornalismo; i candidati devono aver compiuto 18 anni di età al momento della candidatura.

La candidatura deve essere presentata secondo le modalità descritte nel [Regolamento](#) rigorosamente **entro le ore 23:59 del 10 maggio 2022**.

[Per consultare il bando >>](#)

[Per maggiori informazioni >>](#)

Oppure contattare: closerdentroilreportage@gmail.com.

Aperto il bando per partecipare alla VII edizione di CoopUP Bologna

[Confcooperative Bologna](#), in collaborazione con [Kilowatt](#) e [BCC Emil Banca](#) e con il sostegno di [Fondosviluppo](#), lancia una call per partecipare alla VII edizione di CoopUP Bologna, il percorso gratuito di **formazione, networking e incubazione**, per **persone e gruppi con progetti imprenditoriali** che abbiano l'obiettivo di **generare un cambiamento visibile nella società**.

Il bando è aperto sia a realtà già costituite sia a gruppi di aspiranti imprenditori che vorrebbero strutturare e far crescere la loro idea di impresa. Non è obbligatorio essere già costituiti in impresa, ma è un requisito per la partecipazione avere la propria sede o base informale nella Città Metropolitana di Bologna.

Attivo dal 2015 CoopUP Bologna ha aiutato la definizione di oltre cinquanta idee d'impresa e accompagnato la nascita di otto startup cooperative e imprese innovative e più di dieci realtà associative. Ha compiuto sul territorio bolognese la più diffusa operazione culturale sul fare impresa con un'ottica di impatto sociale e ambientale, redistribuzione del valore, collaborazione, e rigenerazione urbana diventando, di fatto, la più efficace alternativa ai programmi di incubazione basati sulla concentrazione del valore, ossia sul modello della Silicon Valley.

Ci si può candidare fino al 24 febbraio. Il percorso inizierà a marzo e si concluderà a maggio 2022.

[Per consultare il bando >>](#)

“Sembianze”: call per una performance contro il bullismo

Il progetto *Sembianze* vuole raccontare e sensibilizzare giovani (e non solo) sul tema del **bullismo** e del **cyberbullismo**, attraverso **performance audiovisive**. A questo scopo verrà proposta una performance prevista per il **7 febbraio 2022 al MAMbo** di Bologna.

Il progetto, realizzato da [Arthea Eventi e Comunicazione](#) e dall'[Associazione Dedalus](#), prevede la partecipazione di **giovani tra i 18 e i 35 anni** chiamati a partecipare all'open call di *Sembianze*.

Il 16 e 17 dicembre si terranno i provini presso l'Informagiovani del Comune di Bologna, in Piazza Maggiore 6. Durante le audizioni ai singoli partecipanti verrà richiesto di raccontare un'esperienza di bullismo o cyberbullismo vissuta o agita.

Durante la performance che verrà realizzata lo spettatore si troverà di fronte a gruppi di tre ragazzi, e sentirà in riproduzione, per ognuno dei gruppi, un audiodramma, in cui verrà raccontata un'esperienza di bullismo o cyberbullismo.

Lo scopo è innescare nel pubblico, che non saprà mai a chi appartiene il racconto, un tentativo di riconoscimento del protagonista, scontrandosi con pregiudizi e ipotesi personali, in modo da favorire l'empatia e la sensibilizzazione.

L'installazione resterà disponibile sotto forma di video presso il museo, fino al 13 marzo 2022, a entrata libera.

[Per iscriversi alle audizioni >>](#)

Per informazioni contattare info@sembianze.net.

