

Empowering Non Profit, al via la seconda edizione del percorso formativo di Carisbo e TechSoup

Sono aperte le candidature alla seconda edizione di **"Empowering Non Profit"**, il percorso formativo interamente dedicato al Terzo settore che la Fondazione Carisbo, in sinergia con TechSoup, promuove per le organizzazioni non profit operanti nell'area metropolitana di Bologna. Il corso che si svolgerà a Bologna, nei mesi di settembre e ottobre, presso gli spazi di BIG – Boost Innovation Garage, è realizzato in collaborazione con il Centro Servizi per il Volontariato VOLABO, nell'ambito dell'offerta formativa Università del Volontariato e il patrocinio di ASSIF, Assifero e OTC Emilia-Romagna.

L'obiettivo dei 10 workshop formativi, sarà di fornire le conoscenze teoriche di base necessarie per orientarsi nei temi della trasformazione digitale e per acquisire competenze tecniche essenziali per l'utilizzo di alcuni strumenti digitali utili, in particolare per il lavoro da remoto, la gestione dei dati e la comunicazione. **L'iniziativa ha quindi la finalità di aiutare gli operatori del Terzo settore ad intraprendere un vero e proprio percorso di trasformazione digitale**, ovvero non solo di acquisire competenze sul digitale, ma di imparare a coinvolgere la propria organizzazione in un processo di cambiamento a lungo termine.

Per questo verranno utilizzate diverse metodologie – dall'agile project management all'approccio lean – che possono aiutare più efficacemente le organizzazioni Non Profit a strutturare la propria strategia digitale ed operativa. Il percorso si snoderà quindi nella conoscenza e approfondimento

di strumenti per la gestione del team da remoto e lo smart working (Microsoft 365, Google Workspace, Asana), per la raccolta e l'analisi dei dati (Power Bi, Google Sheet) ai fini della reportistica e della rendicontazione. Un approccio approfondito sarà dedicato anche alle strategie di fundraising in chiave digitale, a partire dalle basi per stabilire una relazione fiduciaria con i propri donatori (email marketing, social media) fino alla creazione di touch point digitali (sito e campagne web) volti all'acquisizione di nuovi donatori e alla fidelizzazione di essi.

“Dopo la prima edizione di Empowering Non Profit, che ha coinvolto 43 organizzazioni, – dichiarano **Alessio Fustini, Segretario Generale della Fondazione Carisbo e Fabio Fraticelli, Direttore operativo di TechSoup** – rilanciamo e arricchiamo il progetto con nuovi strumenti che saranno forniti ai partecipanti: per questo potenziare (da qui il titolo del percorso) il singolo operatore di una organizzazione Non Profit **crediamo sia il giusto approccio per generare cambiamenti virtuosi a beneficio delle organizzazioni, delle comunità e dei territori.**»

La partecipazione al percorso, grazie al sostegno della Fondazione, è reso gratuito per gli operatori delle organizzazioni non profit (dipendenti, volontari o collaboratori) che svolgono la propria attività nel territorio della Città metropolitana di Bologna. **Le candidature sono aperte dal 7 luglio fino al 26 agosto 2022.**

A seguire il calendario dei 10 appuntamenti:

- 21 settembre Come introdurre il digitale nel Non Profit. Tra modelli teorici ed esempi pratici
- 22 settembre Organizzare il lavoro per progetti in modalità Agile utilizzando Asana
- 29 settembre Lavorare in gruppo con Microsoft 365: Sharepoint e Teams
- 6 ottobre Raccogliere e analizzare i dati per la

- rendicontazione di un progetto e la misurazione dell'impatto con Impact Room e Project Portfolio
- 12 ottobre Google Sheets: panoramica delle funzionalità avanzate
 - 13 ottobre Email marketing per la raccolta fondi
 - 19 ottobre Creare presentazioni eccezionali con Google Presentation
 - 20 ottobre Social Media Marketing per il Non Profit
 - 26 ottobre Crea il sito WordPress per la tua organizzazione Non Profit
 - 27 ottobre Acquisisci traffico gratuito sul tuo sito grazie a Google Ad Grants

[Per ulteriori informazioni e candidature al percorso](#)

Empowering Non Profit, il corso di Fondazione Carisbo e TechSoup sulla trasformazione digitale

Il nuovo **percorso formativo** rivolto agli **operatori del Terzo Settore** della Città metropolitana di Bologna si svolgerà **da settembre a novembre 2021 negli spazi di BIG – Boost Innovation Garage.**

Trasformazione digitale e acquisizione di competenze tecniche essenziali per l'utilizzo di alcuni strumenti digitali utili per il lavoro da remoto. Verteranno su questo i **10 workshop** che compongono **"Empoweing Non Profit"**, il nuovo percorso formativo che **Fondazione Carisbo**, in collaborazione con **TechSoup**, ha sviluppato per gli operatori delle organizzazioni

Non Profit.

Il corso, che si terrà a Bologna negli spazi di BIG – Boost Innovation Garage (via della Ferriera 4, angolo via Emilia Ponente) da settembre a novembre 2021, è realizzato in collaborazione con **VOLABO** nell'ambito dell'offerta formativa **Università del Volontariato** e con i patrocini di **ASSIF**, **Assifero** e **OTC Emilia-Romagna**.

L'iniziativa ha la finalità di aiutare gli operatori del Terzo Settore ad intraprendere un vero e proprio **percorso di trasformazione digitale**, ovvero non solo di acquisire competenze sul digitale, ma di imparare a coinvolgere la propria organizzazione in un processo di cambiamento a lungo termine.

Questa strategia complessiva prevede l'utilizzo di strumenti anche per la gestione del team da remoto e lo smart working (Microsoft 365, Google Workspace, Asana), per la raccolta e l'analisi dei dati (Power Bi, Google Sheet) ai fini della reportistica e della rendicontazione. Un approccio approfondito sarà dedicato anche alle strategie di fundraising in chiave digitale, a partire dalle basi per stabilire una relazione fiduciaria con i propri donatori fino alla creazione di touch point digitali (sito e campagne web) volti all'acquisizione di nuovi donatori e alla fidelizzazione di essi.

“Con l'avvio di questo innovativo percorso formativo – dichiara il Vice Presidente di Fondazione Carisbo, **Carlo Cipolli** – la Fondazione Carisbo attraverso BIG intende intercettare le esigenze evidenziate dai nuovi profili di fragilità digitale emersi con la pandemia (in particolare, isolamento ed esclusione in assenza di strumenti adeguati per connettersi in rete) e offrire risposte adeguate e tempestive. A tal fine viene offerto un supporto articolato e aggiornato per agevolare la transizione verso il digitale del Terzo settore”.

La partecipazione al percorso è **gratuita**. Le **candidature** sono aperte **dal 20 luglio fino al 24 agosto 2021** e verrà data priorità alle organizzazioni Non Profit che svolgono la propria attività nel territorio della città metropolitana di Bologna.

A seguire il calendario dei 10 appuntamenti:

16 settembre – Elaborare la strategia di trasformazione digitale nella tua organizzazione. Tra change management e approccio Lean

22 settembre – Come gestire la tua organizzazione in smart working tramite Asana e l'Agile Project Management

29 settembre – Costruire la propria strategia di digital fundraising

6 ottobre – Lavorare in gruppo con Microsoft 365: Sharepoint e Teams

13 ottobre – Lavorare in team con Google Workspace

20 ottobre – Raccolta dati e data visualization per i report della tua organizzazione

27 ottobre – Raccogliere e analizzare i dati per la rendicontazione di un progetto con Google Sheets

5 novembre – Potenziare il fundraising attraverso la relazione con il donatore

10 novembre – Crea il sito in WordPress per la tua organizzazione Non Profit

17 novembre – Acquisisci traffico gratuito sul tuo sito grazie a Google Ad Grants

[Per ulteriori informazioni e candidature al percorso >>](#)