

Al via la seconda edizione di “Radici”, il festival delle memorie civili e ambientali

Dall'8 al 10 giugno si terrà la seconda edizione di “Radici – Festival delle memorie civili e ambientali”, una tre giorni tra Bologna e il Parco Storico di Monte Sole per intrecciare le memorie e i luoghi che hanno plasmato la storia e l'identità della Città Metropolitana, attraverso spettacoli, dibattiti, laboratori, concerti, trekking.

Dalle motivazioni della sentenza sui mandanti della bomba del 2 agosto 1980 a Bologna alla testimonianza dell'autista del bus n. 37 in viaggio il giorno della strage; dalla video-inchiesta sulla mafia nell'Appennino bolognese agli ambigui e invisibili rapporti fra la mafia e la massoneria deviata; dall'ecologie native all'uso pubblico della memoria.

La tre giorni prenderà il via l'8 giugno da Bologna, **nel bene confiscato di Villa Celestina – l'unico riutilizzato a fini sociali in città** – con una tavola rotonda sul “Polo della Memoria democratica” e con una riflessione sull'uso pubblico della memoria fra scuola, spazio e storia. Il 9 e 10 giugno il festival si sposterà a Monte Sole, dove il racconto delle memorie storiche e civili si affiancheranno **momenti di condivisione sulla memoria ambientale e paesaggistica** con dibattiti, laboratori, proiezioni di film e percorsi di trekking fra le Querce del Parco di Monte Sole.

Il 19 marzo la visione del filmato sulla prima manifestazione ecologista a Bologna nel 1973

50 anni fa, il 19 marzo 1973, alle 10 del mattino, 5.000 cittadini in bici tra via Indipendenza, via Rizzoli e Strada Maggiore verso i Giardini Margherita davano vita a quella che all'epoca era tra le più grandi manifestazioni anti-traffico dell'epoca, antesignana dei moderni Fridays For Future.

Un evento collettivo e per la collettività, nove mesi prima che arrivasse la crisi petrolifera con lo stop alle macchine, organizzato dal mondo dell'associazionismo, da circoli ricreativi e dai dopolavoro e patrocinata da Comune, Provincia e Regione con **l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sui temi dell'inquinamento e della mobilità alternativa e sostenibile**; quello che, in breve, oggi definiremmo un "flashmob su due ruote", il cui slogan era *"Vieni in bicicletta con noi e pedala per la tua salute"*.

Per celebrare questo importante anniversario, **domenica 19 marzo** sulla piattaforma [homemovies100.it](https://www.homemovies100.it) verrà trasmesso il **filmato realizzato all'epoca dal cineamatore Andrea Lambertini**, che insieme a un amico su una vecchia Lambretta ha organizzato le riprese mobili, alternandosi tra guida e cinepresa.

Le immagini provengono da Home Movies – Archivio Nazionale del Film di Famiglia di Bologna e la visione del filmato rientra nell'ambito dell'*Almanacco di HomeMovies100*, inaugurato il 1 gennaio 2023: **una micro-storia con un film girato in quella stessa giornata** tra gli anni Venti e Ottanta, che raccontano la storia del Novecento attraverso i film di famiglia: un

mosaico composto da **365 brevi episodi** per raccontare la **Storia del “secolo breve”** con **gli archivi filmici in formato ridotto**, attraverso momenti privati e avvenimenti pubblici.

Il progetto rientra nelle **celebrazioni del centenario della pellicola in formato ridotto e della cinepresa amatoriale** per i film di famiglia: una vera e propria **rivoluzione tecnologica e culturale con la quale nasce la figura del cineamatore**, che con la sua **cinepresa piccola, leggera e maneggevole, cambia il panorama dei media**, permettendo a chiunque di cimentarsi con le immagini in movimento.

Il centenario del cinema in formato ridotto è un anniversario importante celebrato in tutto il mondo: la **Fondazione Home Movies – Archivio Nazionale del Film di Famiglia di Bologna** lo omaggia in Italia proprio con il progetto *HomeMovies100*, che per tutto il 2023 presenterà i numerosi eventi in programma con lo slogan “Il cinema siamo noi”.

Arrivano le Favole Ri-ciclabili in piazza Spadolini

Tante letture e animazioni di teatro gratuite: sono le **Favole Ri-ciclabili**, un’iniziativa dedicata principalmente ai bambini che, però, tratta di **tematiche importanti per tutti i cittadini, quali, ecologia, sostenibilità e riciclo, ma anche del rispetto dell’altro e delle sue differenze**, affinché la riflessione possa tradursi, attraverso l’esperienza ludica, in azioni concrete dal forte impatto creativo e formativo.

Organizzata da associazione Dry-Art, la rassegna si svolgerà **fino al 30 settembre, in Piazza Spadolini, quartiere San Donato, per tutti i bambini dai 3 agli 11 anni** ma anche per i

loro genitori e tutti coloro che fossero interessati all'argomento.

La quarta edizione della rassegna vuole da un lato valorizzare un'area cruciale per la vita del quartiere, dall'altro promuovere l'idea di un'ecologia sostenibile e di socialità diffusa.

Il progetto fa parte del cartellone Summer Graf 2020 ed è realizzato con il contributo del Quartiere San Donato – San Vitale del Comune di Bologna, in collaborazione con l'Associazione Graf.

[Programma completo >>](#)

Tutte le attività sono ad accesso gratuito ma **si consiglia la prenotazione.**

Per prenotare è possibile inviare un messaggio (solo di testo) via SMS, WhatsApp o Telegram al +393332206226 oppure scrivere una mail a dry-art@dry-art.com.

Le attività previste sono all'aperto, in caso di pioggia consultare il sito www.dry-art.com.

Progetto GOAL 2030: aperto un bando per giovani comunicatori sui temi della sostenibilità

La Fondazione per l'Innovazione Urbana lancia il bando "Una campagna di comunicazione sulla sostenibilità", riservato a giovani tra i 16 e i 30 anni, chiedendo loro di inviare

un video, un'idea grafica e una proposta di campagna di comunicazione per i social media, per sensibilizzare la città sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 meglio conosciuti come Sustainable Development Goals.

Le proposte dovranno concorrere a sensibilizzare la cittadinanza **sui temi dell'ecologia**, tenendo presente come elemento qualificante il **linguaggio di genere** e il raggiungimento della **popolazione migrante**, ma anche la promozione di buone pratiche. In linea con gli obiettivi del progetto, la campagna sarà valutata anche in base alla capacità di saper valorizzare le **storie dei tanti cittadini e comunità bolognesi** che stanno dimostrando anche nell'attuale **contesto di crisi socio-economica dovuta all'emergenza Covid-19** un forte senso di responsabilità e grande attivismo.

I materiali ricevuti verranno valutati da una commissione composta da rappresentanti della Fondazione per l'Innovazione Urbana, del Comune di Bologna e dei partner di progetto GOAL 2030 e **verrà messo in palio un premio da 4.000 €.**

Il termine ultimo per presentare la propria proposta è giovedì 25 giugno, entro le ore 12.

Per conoscere tutti i dettagli del progetto è a disposizione [il bando >>](#)

Per inviare la propria proposta è necessario compilare il seguente [modulo >>](#)

La Fondazione per l'Innovazione Urbana, in partnership con il Comune di Bologna, Next Generation Italy e il Comune di San Lazzaro di Savena, è co-proponente del progetto Goal 2030 – Giovani e città per l'Agenda 2030.

E' uno dei 14 progetti finanziati da Shaping Fair Cities nell'ambito del bando per la realizzazione di azioni di comunicazione e sensibilizzazione per migliorare le conoscenze e mobilitare i cittadini a favore della realizzazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 nelle città

dell'Emilia-Romagna.