

Un murales e un crowdfunding per festeggiare il trentesimo anniversario della “Casa delle Donne”

La *Casa delle Donne per non subite violenza Onlus*, in occasione del suo trentesimo anniversario dall'inizio dell'attività, ha deciso di avviare un nuovo e importante progetto, in collaborazione con Cheap Festival, nato nel 2013 come collettivo di lotta femminista e composto da artiste che credono nell'emancipazione: un murales, per donare alla città di Bologna un messaggio di aiuto, solidarietà e femminismo.

A tal proposito ha avviato una campagna di crowdfunding su [Produzioni dal Basso](#) per coprire una parte delle spese necessarie per la realizzazione dell'opera.

Il murales verrà realizzato da To/LET, Sonia Marinangeli e Elisa Placucci un duo di artiste femministe che rientra tra le organizzatrici del Cheap Festival.

Tutti coloro che decideranno di contribuire con una donazione verranno ringraziati con alcuni gadget, come una borraccia con i recapiti dell'associazione, un poster di Cheap, una shopper o il KIT dell'attivista.

Per effettuare una donazione visitare [la pagina dedicata>>](#).