

# Come coinvolgere la propria comunità: aperte le iscrizioni al corso “Community Fundraising Tools”

Come costruire una comunità solida per raccogliere donazioni per la propria organizzazione o il proprio progetto? In un momento storico come quello attuale in cui i donatori faticano a legarsi stabilmente a una causa e in cui le emergenze catalizzano le risorse, bisogna investire ancora di più sulla relazione e sulla qualità del coinvolgimento della propria comunità.

Sono aperte le iscrizioni al nuovo corso “Community Fundraising Tools” promosso da The FundRaising School, la prima scuola italiana di raccolta fondi di AICCON, che si terrà il **6 e 13 giugno a Bologna**.

Partecipando al corso si potranno acquisire competenze per gestire al meglio le campagne di 5 per mille, utilizzare in maniera efficace i Social Media e creare la propria community per le campagne di Crowdfunding e Personal Fundraising.

Docenti: Natascia Astolfi (Astolfi 15.70), Valeria Vitali (Rete del Dono) e Maria Carla Giugliano (Medici Senza Frontiere).

Programma completo del corso e iscrizioni su [www.fundraisingschool.it/corsi/community-fundraising-tools/](http://www.fundraisingschool.it/corsi/community-fundraising-tools/)

---

# Al via le iscrizioni per la prima edizione della Fundraising Masterclass

Sono aperte le iscrizioni alla prima edizione della Fundraising Masterclass, il corso per fundraiser, realizzata da The FundRaising School – la scuola italiana di raccolta fondi promossa da AICCON presso l'Università di Bologna Campus di Forlì – che si svolgerà dall'11 al 14 maggio al Centro Universitario di Bertinoro (FC).

Si tratta di un percorso formativo esperienziale, **rivolto ai lavoratori del Terzo settore, che coniugherà elementi teorici, casi concreti e attività laboratoriali, per acquisire metodo, visione e strumenti della raccolta fondi.**

Durante i quattro giorni di durata del Master, infatti, i partecipanti al corso riceveranno una preparazione a tutto campo sulle tecniche di fundraising, quali: la tutela del donatore, la comunicazione, la progettualità, le strategie digitali e la gestione delle risorse umane, imparando così a orientarsi nei mercati della raccolta fondi.

Coloro che si iscriveranno alla Masterclass **entro il 31 marzo potranno usufruire della riduzione EARLY BIRD del 20%** da applicare sulla quota di iscrizione, che sarà di euro 480+iva anziché euro 600+iva.

I partecipanti al corso riceveranno il Certificato in Fundaising Management e potranno ottenere un OPEN BADGE, ossia una certificazione digitale di conoscenze, abilità e competenze acquisite, facile da condividere e da includere nel proprio curriculum.

**Per**

**informazioni:** [www.fundraisingschool.it/corsi/masterclass-fundr](http://www.fundraisingschool.it/corsi/masterclass-fundr)

# Innovazione sociale in Emilia-Romagna. Pratiche e vettori per la costruzione di policy innovative

Raccontare le esperienze di innovazione sociale sviluppate sul territorio della regione Emilia Romagna e indicare buone prassi per politiche sociali innovative: è quanto si propone la ricerca curata da [Aiccon](#), presentata martedì 14 dicembre durante l'evento "Innovazione sociale in Emilia-Romagna" promosso dal Forum Terzo settore regionale. (La registrazione dell'evento è online sulla pagina Facebook del Forum regionale [www.facebook.com/ForumTerzoSettoreEmiliaRomagna](http://www.facebook.com/ForumTerzoSettoreEmiliaRomagna)).

La ricerca, intitolata "Innovazione sociale in Emilia-Romagna. Pratiche e vettori per la costruzione di policy innovative", ha coinvolto tutte quelle esperienze regionali che a partire dal 2020 siano state ideate e implementate da una pluralità di soggetti (pubblici e/o privati) formalmente in relazione tra loro; e che abbiano avuto come obiettivo di contribuire all'interesse generale della comunità in cui si sono sviluppate (beneficiari indiretti) e non solo rispetto ad alcuni target specifici (beneficiari diretti).

L'analisi condotta ha anche permesso di individuare e sviluppare alcuni orientamenti su cui si ritiene rilevante innestare una riflessione volta a costruire policy condivise dagli attori locali (istituzioni pubbliche, for profit e del Terzo settore) per una maggiore diffusione delle pratiche di

innovazione sociale, con l'obiettivo di massimizzare la loro capacità di generare cambiamenti sostenibili di lungo periodo nelle comunità e nei territori in cui si realizzano.

*La ricerca è stata realizzata nell'ambito del progetto "Codice Terzo settore – Innovazione sociale – Analisi e studio dei profili giuridici dei soggetti riconosciuti attraverso la nuova normativa e sviluppo del partenariato con Regione ed Enti Locali sull'innovazione sociale" con il contributo della Regione Emilia-Romagna, capofila Ancescao Emilia-Romagna Aps.*

[Scarica la ricerca completa >>](#)

---

## **Innovazione sociale in Emilia Romagna: la presentazione della ricerca di AICCON sulle pratiche per politiche innovative**

**"Innovazione sociale in Emilia-Romagna. Pratiche e vettori per la costruzione di policy innovative" è il titolo della ricerca che verrà presentata martedì 14 dicembre alle ore 14.30, in diretta sulla Pagina Facebook del Forum Terzo Settore Emilia Romagna [www.facebook.com/ForumTerzoSettoreEmiliaRomagna](http://www.facebook.com/ForumTerzoSettoreEmiliaRomagna).**

Curata da Paolo Venturi, Sara Rago e Luca De Benedictis di AICCON, la ricerca è stata svolta nell'ambito del progetto di ANCeSCAO "Codice del Terzo Settore – Innovazione Sociale".

IL PROGRAMMA

Introduzione: Fausto Viviani, Portavoce Forum Terzo settore ER

e Franco Cattabriga, Presidente Regionale ANCeSCAO

Presentazione della ricerca, a cura del Direttore AICCON Paolo Venturi

#### INTERVENTI

Monica Raciti, Responsabile servizio politiche per l'integrazione sociale, il contrasto alla povertà e Terzo settore della Regione Emilia-Romagna.

Roberta Dall'Olio, Responsabile unità cooperazione internazionale, territoriale e innovazione sociale ART-ER

Ferrara Daniela, Responsabile coordinamento e attuazione dei programmi per FESR e FSE Regione Emilia-Romagna.

---

## **“Bilancio Sociale”: un webinar formativo per le associazioni**

“PartecipAzione – Associazioni in-formazione Assieme” organizza per **giovedì 11 febbraio, dalle 17 alle 19, un webinar gratuito sul Bilancio Sociale**, con Sara Rago, coordinatrice Area Ricerca di AICCON – Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non profit, rivolto a tutte le associazioni che fossero interessate a ricevere informazioni e formazione sulla normativa legata alla Riforma del Terzo Settore.

La rendicontazione sociale, di cui il Bilancio Sociale costituisce il principale strumento, è un'attività attraverso cui è possibile dare conto dell'uso delle risorse attraverso il monitoraggio e la valutazione dell'efficienza delle attività e/o progetti

degli enti del Terzo settore.

Si cercherà di dare risposte ai dubbi più frequenti: “Chi sono i soggetti tenuti a produrre il bilancio sociale? E chi i destinatari di questo strumento?”, “Quali sono gli obiettivi su cui costruire il proprio bilancio sociale?” o anche “Come comunicarne efficacemente i contenuti?”.

**Il seminario si terrà online su piattaforma Zoom ed è previsto un massimo di 60 partecipanti** al fine di garantire una interazione ottimale tra docente e partecipanti. Agli iscritti sarà inviato tramite email un link di partecipazione da considerarsi strettamente personale.

**Per iscriversi compilare il seguente [modulo online >>](#).**

---

## **“Bilancio Sociale”: un webinar formativo per le associazioni**

**“PartecipAzione – Associazioni in-formazione Assieme”** organizza per giovedì 17 dicembre, alle ore 17, un webinar gratuito sul **Bilancio Sociale**, con Sara Rago, coordinatrice Area Ricerca di AICCON – Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non profit, rivolto a tutte le associazioni che fossero interessate a ricevere informazioni e formazione sulla normativa legata alla Riforma del Terzo Settore.

La rendicontazione sociale, di cui il Bilancio Sociale costituisce il principale strumento, è un’attività attraverso cui è possibile dare conto dell’uso delle risorse attraverso il monitoraggio e

la valutazione dell'efficienza delle attività e/o progetti degli enti del Terzo settore.

Si cercherà di dare risposte ai dubbi più frequenti: "Chi sono i soggetti tenuti a produrre il bilancio sociale? E chi i destinatari di questo strumento?", "Quali sono gli obiettivi su cui costruire il proprio bilancio sociale?" o anche "Come comunicarne efficacemente i contenuti?".

**Il seminario si terrà online su piattaforma Zoom ed è previsto un massimo di 60 partecipanti** al fine di garantire una interazione ottimale tra docente e partecipanti. Agli iscritti sarà inviato tramite email un link di partecipazione da considerarsi strettamente personale.

Per iscriversi compilare il seguente [modulo online >>](#).

---

## **Sono disponibili on-line i dati della ricerca sul mondo del volontariato e promozione sociale del territorio**

Il giorno 5 febbraio sono stati presentati i dati della ricerca riguardante le dinamiche che caratterizzano il mondo del volontariato e della promozione sociale nel territorio della regione che ha coinvolto in particolare i volontari "under 30" e quelli attivi da meno di un anno.

Indagine voluta dall'Osservatorio Regionale Terzo settore dell'Emilia-Romagna con il supporto scientifico da parte di AICCON (Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non profit), centro studi promosso

dall'Università di Bologna.

I risultati sono stati ricavati per mezzo di due questionari rivolti rispettivamente, il primo, ai presidenti delle associazioni e, il secondo, ai volontari "under 30" e volontari attivi da meno di un anno. **Sara Rago e Paolo Venturi hanno fatto luce su quello che sono le dimensioni trasformative del volontariato e dell'associazionismo in Emilia-Romagna**, approfondendo aspetti caratteristici ed evidenziando traiettorie evolutive. Nei questionari dei giovani volontari sono state valutate la motivazione e la partecipazione alla vita associativa del volontariato. In quello rivolto ai presidenti invece sono stati considerati: la predisposizione all'ascolto dei volontari, le modalità inclusive di partecipazione degli stessi, grado di apertura dei modelli di gestione ed esistenza di modelli organizzativi collaborativi, la capacità dell'associazione di fare rete formale e/o informale.

[Per consultare i materiali >>](#)

---

## **Dati della ricerca sui volontari "under 30" o attivi da meno di un anno**

**Mercoledì 5 febbraio 2020** alle ore 15, presso la sede della **Regione Emilia-Romagna**, saranno presentati i dati dell'indagine riguardante le dinamiche che caratterizzano il mondo del volontariato e della promozione sociale nel nostro territorio.

Nel progetto sono stati coinvolti i presidenti delle associazioni, i volontari "under 30" e i volontari attivi da



meno di un anno. Questa ricerca è stata voluta dall'Osservatorio Regionale Terzo settore dell'Emilia-Romagna ed è stata realizzata con il supporto scientifico di AICCON (Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non profit), centro studi promosso dall'Università di Bologna.

Per informazioni:

Sara Rago (AICCON) 0543374676

[info@forum3er.it](mailto:info@forum3er.it), [info@csvemiliaromagna.it](mailto:info@csvemiliaromagna.it)