"Bric à Brac": il mercato del riuso solidale di Ageop Ricerca

Da venerdì 10 a domenica 12 ottobre, torna la 28ª edizione del "Bric à Brac", il mercatino del riuso solidale di Ageop Ricerca, storico appuntamento cittadino che unisce solidarietà, creatività e sostenibilità, in via Siepelunga 8/10 a Bologna.

Nel giardino di Casa Siepelunga, una delle quattro case di accoglienza gratuita che Ageop mette a disposizione dei bambini e dei ragazzi ammalati di cancro e delle loro famiglie, i volontari dell'Associazione proporranno una grande varietà di articoli: capi di abbigliamento vintage e oggettistica artigianale, piante, bigiotteria, giochi per bambini e ragazzi, fiori, bomboniere solidali, prodotti istituzionali di Ageop e le prime proposte per il Natale.

Al mercatino solidale sarà presentato in anteprima il **Calendario Ageop 2026** che da sempre prende vita nel laboratorio creativo guidato da Laura Manaresi e Giovanni Manna. Il tema scelto per il prossimo anno è l'identità: i bambini e i ragazzi accolti nelle case Ageop raccontano, attraverso il disegno, la ricerca di una nuova identità dopo la malattia.

Sarà inoltre possibile trovare i prodotti solidali della campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi "Sono Cavoli Miei", avviata lo scorso 12 settembre, il cui obbiettivo è finanziare la ricerca sul microbiota intestinale.

Tutto il ricavato delle tre giornate sarà destinato a sostenere i progetti con cui Ageop Ricerca, dal 1982, accoglie e assiste i bambini e gli adolescenti che si ammalano di tumore e le loro famiglie.

Gli orari di apertura al pubblico saranno:

- Venerdì 10 ottobre dalle ore 15 alle 19
- Sabato 11 ottobre dalle ore 10 alle 19
- Domenica 12 ottobre dalle ore 10 alle 19

Inoltre, il mercatino sarà arricchito da diversi appuntamenti speciali. Venerdì 10 ottobre, dalle ore 17, è in programma un **aperitivo solidale** con tigelle e crescentine offerte dall'Agriturismo Cà Bianca di Marzabotto, accompagnato dalla musica di **Federico Aicardi**, il "farmacista cantautore". Sabato 11 ottobre, alle ore 16, si terranno invece **letture animate dedicate ai più piccoli**.

"Sono cavoli miei": la campagna Ageop per la ricerca scientifica contro i tumori infantili

Al via la campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi, "Sono cavoli miei" ideata da Ageop Ricerca Odv.

La raccolta fondi è destinata alla ricerca scientifica clinica sul Microbiota intestinale, ricerca che l'Associazione sostiene da dieci anni con perseveranza e che finanzia ogni anno con un investimento diretto di circa 100.000 euro. Questo impegno ha consentito, nel 2024, il raggiungimento di un traguardo che fino a poco tempo prima sembrava impossibile: un trapianto di microbiota, eseguito al Policlinico, su un bambino di tre annie 8 mesi. Il secondo al mondo su un bambino

così piccolo per trattare la malattia da trapianto contro l'ospite (GvHD), una **grave complicanza post trapianto di midollo osseo**. Da quel giorno molti bambini hanno ricevuto lo stesso trattamento e questo ha dato loro nuove possibilità di guarigione.

Si può sostenere la campagna con una **donazione diretta** al progetto di ricerca o in molti altri modi, tutti consultabili sul sito dell'Associazione a questo link: https://www.ageop.org/sonocavolimiei/

Per tutta la durata della campagna, sono inoltre previste numerose iniziative e presidi con i volontari dove sarà possibile fare una donazione per sostenere la ricerca e trovare i gadget solidali dedicati.

Iniziative già in programma: si comincia il 20 settembre con un'escursione solidale nella Laguna di Venezia, in collaborazione con A.PI Studio Viaggi con partenza da Bologna e Imola, che porterà i partecipanti alla scoperta delle isole di San Francesco del Deserto, Burano e Murano.

L'8 ottobre è in programma la Cena del Cavolo in Cantina Bentivoglio via Mascarella 4/b, Bologna), con un menù dedicato alla campagna, che vedrà protagonista lo Chef Giorgione, autore di un piatto speciale. La serata sarà occasione per ascoltare i contributi di medici e ricercatori e un reading poetico di Guido Catalano (prenotazioni su dona.ageop.org/cenadelcavolo).

Il 18 ottobre alla Fondazione Golinelli di Bologna, si terrà l'iniziativa "Tutti i gusti più uno: una giornata sull'alimentazione", incontro dedicato al tema dell'alimentazione, momento di approfondimento e laboratori per sensibilizzare su uno stile di vita sano. I relatori saranno il Dottor Davide Leardini (assegnista di ricerca presso l'Università di Bologna), la Dottoressa Livia Galletti (biologa nutrizionista) e la Dottoressa Sara

"Restami accanto, dovunque andrai": la campagna estiva di Ageop per sostenere la lotta contro il cancro pediatrico

"Restami accanto, dovunque andrai — Perché la mia cura non può andare in vacanza" è lo slogan con cui Ageop Ricerca lancia la sua campagna estiva di sensibilizzazione e raccolta fondi per sostenere la lotta contro il cancro pediatrico.

Ageop Ricerca garantisce un supporto continuativo che include 4 medici, 5 biologi e 4 psicologhe, oltre a coprire le spese per il servizio a domicilio, la consegna dei farmaci, il pagamento delle utenze delle case di accoglienza, i trasporti verso l'ospedale e la pulizia degli ambienti. Le attività dei volontari in reparto e nelle strutture di accoglienza, il Front office e lo Sportello sociale, la gestione della Teen room e delle sale gioco, e l'alloggio in reparto per i genitori, non conoscono pause.

La campagna estiva permette a chiunque di sostenere Ageop scegliendo un progetto specifico: con 55 euro si può garantire l'accoglienza di un bambino malato per un giorno in una casa dell'Associazione; con 120 euro si finanzia un medico in corsia per un giorno; con 3600 euro si copre il costo di un medico in corsia per un mese e, con 20mila euro, si finanzia un progetto di ricerca di oncoematologia pediatrica per sei

mesi.

Si potrà donare attraverso bonifico intestato ad Ageop Ricerca Odv: Unicredit, IT16Y0200802483000101054378; Emil Banca. IT1500707202403000000738740 e Intesa San Paolo: IT86R0306909606100000175878. Oppure con bollettino postale intestato ad Ageop, conto corrente numero 14704407 anche **online** con di carta credito, paypal satispay la piattaforma attraverso https://dona.ageop.org/estate.

In Casa Siepelunga la festa per il compleanno di Ageop

Mercoledì 15 maggio, nel giardino di Casa Siepelunga, in via Siepelunga 8/10 a Bologna, dalle ore 17 alle 19 si svolgerà una grande festa organizzata da Ageop Ricerca. Due sono le ragioni per festeggiare: l'obiettivo della Campagna #LOTTOANCHIO 2024 di 100mila Euro è stato raggiunto e superato dalle donazioni; il 42esimo compleanno dell'Associazione che si occupa da tantissimi anni di oncologia pediatrica.

Il programma della festa: alle 17 le letture animate con Rossella e Gabriele, Volontari Volentieri di Ageop; alle 18 incontro musicale di Circle Singing con Giulia Matteucci, e alle 19 il brindisi per i 42 anni di Ageop e per #LOTTOANCHIO.

Al via la decima edizione di #LOTTOANCHIO contro il cancro infantile

L'Associazione AGEOP Ricerca Odv si prepara ad aprire le porte alla decima edizione di #LOTTOANCHIO, la sua annuale campagna di sensibilizzazione dedicata al cancro infantile. L'evento, che si svolgerà dal 15 febbraio al 15 maggio, coinciderà con la Giornata Mondiale contro il cancro infantile istituita dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) proprio il 15 febbraio di ogni anno.

AGEOP Ricerca, in collaborazione con l'IRCSS Policlinico di Sant'Orsola, ha dedicato anni di impegno all'accoglienza, all'assistenza e alla ricerca a favore dei minori affetti da cancro. La campagna #LOTTOANCHIO è diventata un pilastro fondamentale per informare la comunità sulle sfide che i bambini e gli adolescenti malati di cancro, insieme alle loro famiglie, affrontano quotidianamente.

La giornata del 15 febbraio sarà l'occasione per presentare ufficialmente gli obiettivi della campagna e illustrare le modalità di partecipazione. Tutta la comunità è invitata a unirsi a questo appuntamento significativo per sostenere l'Associazione e contribuire alla causa.

Per ulteriori informazioni sull'evento e su come partecipare, si può visitare il sito ufficiale dell'Associazione all'indirizzo www.ageop.org.

Ageop Ricerca e le donne detenute nel carcere della Dozza insieme per un progetto di inclusione

Promuovere la solidarietà significa non porsi confini ideologici e barriere di alcun tipo, quanto piuttosto essere a favore del soccorso reciproco e volto al miglioramento.

È proprio questo il senso autentico del sodalizio tra Ageop Ricerca e le donne detenute nel carcere bolognese della Dozza, riunite nel gruppo di lavoro 'Gomito a gomito'. Un incontro che va al di là della semplice cooperazione, dal quale prende vita la produzione di borse estive in tela, in edizione limitata, disponibili alla vendita al Punto Ageop di via Bentivogli 9.

Ogni borsa raffigura disegni e colori di bambini e ragazzi del reparto di Oncologia pediatrica dell'IRCCS del Sant'Orsola, ospitati nelle case di accoglienza di Ageop Ricerca Odv. Età, culture e provenienze diverse che si rispecchiano negli stili e nelle figure alle quali danno forma, dalla semplice pittura al batik, con figure animali e vegetali.

"Credo sia stato importante per loro sapere di collaborare a un progetto destinato alla vita dei bambini e degli adolescenti ammalati di cancro e alla possibilità di un loro futuro migliore", dice **Enrica Morandi** della cooperativa sociale "Siamo Qua" e coordinatrice delle sartorie del carcere cittadino.

Un progetto che ha come valore fondante l'inclusione, per una solidarietà che non conosce limiti e preconcetti.

A tal proposito, **Francesca Testoni**, direttrice generale di Ageop Ricerca, afferma:

"Così come ci impegniamo in progetti di cooperazione internazionale per consentire a tutti i bambini di accedere alle cure, così come aiutiamo le famiglie straniere e italiane in difficoltà economica e così come abbiamo accolto i nuclei famigliari ucraini di bambini con cancro, allo stesso modo sentiamo di non poterci in nessun modo sottrarre dall'esprimere concretamente la nostra solidarietà e il nostro sostegno a progetti destinati alle realtà più fragili del territorio".

La cooperazione tra Ageop e le donne del carcere ha dato vita a un'**etichetta che ne contraddistingue la produzione**. Inoltre, delle borse si è già pensato alla collezione autunno-inverno, con stoffe invernali e manici in cuoio.

Il ricavato della vendita verrà equamente suddiviso tra le due realtà e contribuirà al sostegno di servizi di accoglienza di Ageop e al progetto di sartoria al quale prendono parte le lavoratrici detenute, oltre a far partire l'attività lavorativa nella sezione maschile del carcere della Dozza, in apertura i primi di luglio.

Torna la Festa a Casa Siepelunga, con il mercatino di Ageop per i piccoli pazienti oncologici

Dal 20 al 23 maggio Ageop Ricerca riapre ai cittadini il cancello di Casa Siepelunga: nel suo giardino, infatti, si svolgerà il mercatino di fiori e manufatti dei volontari e delle mamme dei piccoli pazienti oncologici. All'insegna del

riuso, non mancherà lo stand dei vestiti e degli accessori vintage. E ancora tessuti, oggetti, libri, giocattoli, golosità e prodotti Ageop.

Quattro giorni di festa in cui sarà possibile conoscere più da vicino Ageop (che quest'anno compie, proprio a maggio, 39 anni di vita) e sostenere l'associazione che assiste i minori affetti da patologie oncoematologiche in cura presso il Policlinico di Sant'Orsola e le loro famiglie.

Sarà per tutti un momento di festa e di incontro, dopo avere saltato l'edizione del 2020, e nella scrupolosa osservanza delle norme: misurazione della temperatura all'ingresso, mascherine correttamente indossate, igienizzazione delle mani e idoneo distanziamento.

L'appuntamento è dunque in via Siepelunga 8/10 con i seguenti orari:

giovedì 20 maggio 15 - 19; venerdì 21 maggio 10 - 13 e 15 - 19; sabato 22 maggio 10 - 19; domenica 23 maggio 10 - 13 e 16 - 19.

L'ingresso è libero e senza prenotazione. Il ricavato del mercatino solidale sarà devoluto interamente ai progetti di ricerca e alle attività di assistenza di Ageop Ricerca Odv.

Speciale Natale/Sono arrivati i nuovi prodotti solidali di Ageop Ricerca

Con Ageop Ricerca il Natale è Buono davvero. Sono arrivati i nuovi prodotti solidali disponibili online in due cataloghi,

uno per i privati e uno per le imprese.

Si può scegliere tra il cioccolato Majani, i panettoni di Borsari, le eccellenze cuneesi di Brezzo e i prodotti tradizionali provenienti dalle terre terremotate.

I prodotti sono disponibili presso i <u>punti vendita</u> di Bologna, Malalbergo e Cattolica **oppure possono essere ordinati e consegnati con corriere**.

Ageop Ricerca si impegna e progetta per curare, assistere e accogliere i bambini malati di tumore e le loro famiglie grazie all'inestimabile apporto dei volontari.

L'obiettivo è quello di offrire sostegno ad altre famiglie per affrontare le difficoltà di ordine personale, economico e logistico che possono presentarsi nel corso della malattia dei loro figli e offrire ai bambini e ai ragazzi attività ludiche e didattiche per migliorare la qualità della loro vita.

Contribuisce alla ricerca scientifica nella lotta al cancro infantile e alla diffusione di una buona cultura sanitaria. Ageop Ricerca ha da sempre lavorato a favore della Sanità pubblica, ha sostenuto la realizzazione dell'Oncologia Pediatrica del Policlinico di S. Orsola di Bologna, progettando e realizzando un reparto all'avanguardia e a misura di bambino.

Per ordinare i privati, possono scrivere a ideesolidali@ageop.org e le imprese a ageop@aosp.bo.it.

Catalogo solidale privati >>

Catalogo solidale imprese >>