

Si conclude con successo la XIV edizione di IT.A.CÀ – Festival del turismo responsabile

Sette mesi di eventi da maggio a novembre e 24 tappe in **14 regioni italiane**, con circa **35.000 persone** che hanno partecipato ai **360 eventi diffusi in oltre 50 località**. Di questi 360, sono stati ben 102 gli eventi caratterizzati da itinerari a piedi e **oltre 160 sono stati gli eventi completamente accessibili**.

Questi in breve i numeri della XIV edizione di [IT.A.CÀ – Festival del turismo responsabile](#), nato nel 2009 a Bologna e giunto anche per quest'anno a conclusione.

Anche quest'anno, **l'obiettivo del festival è stato quello di portare le persone alla scoperta di territori poco conosciuti o comunque lontani dal turismo di massa**: aree protette e splendidi borghi, tra mare, montagna e collina, città e periferie, in un viaggio che è un percorso lento ed esperienziale a stretto contatto con la natura e con lo spirito più autentico di luoghi preservati dall'isolamento.

Tema di quest'anno è stato *Habitat – Abitare il futuro* e ha visto molte regioni puntare sul **destagionalizzare l'offerta turistica italiana** e attuare un cambio di rotta, virando l'offerta scommettendo su mesi relativamente poco turistici come settembre e ottobre. Scommessa vinta: l'edizione ha registrato un **record assoluto di presenze**.

Una partecipazione vissuta anche sul piano dell'**accessibilità**. Infatti, **la tappa Bologna e Appennino**, 'tappa madre' del festival, ha visto ben **23 eventi in quasi tutti i weekend dei mesi di settembre e ottobre segnando il traguardo della totale accessibilità per persone disabili in ogni evento**, con una

media di oltre 30 presenze per ogni itinerario a piedi o in bici. Il format 'accessibilità totale', oltre a essere accolto con entusiasmo, ha fatto registrare il sold-out per le prenotazioni con settimane di anticipo, facendo così in modo che inclusività e fruibilità siano il binomio perfetto sempre più anche per altre tappe del festival.

In ambito bolognese, inoltre, si è assistito alla creazione di habitat temporanei come **eventi culturali e artistici, eventi e iniziative nate dallo scambio e da esigenze diverse tra residenti e turisti**, con lo stesso bisogno di fruizione autentica del territorio.

Un festival di successo anche in termini di interazione sulla rete: tra web e social, nei sette mesi del festival, infatti, sono stati **raggiunti più di 3,5 milioni di utenti**.

Parlando di numeri, ad oggi sono oltre 750 le realtà nazionali e internazionali che si stanno già adoperando per creare il programma dell'edizione 2023, sempre con la bussola della riflessione e dell'azione sulla reale sostenibilità del turismo responsabile come leva per lo sviluppo del territorio. Come sottolinea Pierluigi Musarò, direttore di IT.A.CÀ: *"Il successo del festival dimostra che il turismo può e deve essere uno strumento e non un fine, un propulsore di processi di sviluppo territoriale a partire dalle reti locali che vi aderiscono. Ci auguriamo che anche le istituzioni sui diversi territori sposino la nostra strategia, dimostrando un progetto e una visione politica sostenibile."*

E a proposito di successi, la rete nazionale IT.A.CÀ assieme all'associazione *Camera a Sud* ha raggiunto un altro traguardo importante grazie alla raccolta di oltre 115 mila firme per la [campagna Climate Of Change](#), presentata alla Cop27 in Egitto e sviluppata nell'ambito del progetto *"End Climate Change, Start Climate of Change"*, che vede capofila WeWorld, cofinanziato dalla Commissione Europea del programma DEAR (Development Education and Awareness Raising).