

“Opera al sicuro”: la campagna a favore dei lavoratori con disabilità di OPIMM Onlus

In occasione della Giornata Internazionale per i Diritti delle Persone con Disabilità la **Fondazione OPIMM Onlus** ha lanciato la campagna *Opera al sicuro* con l'obiettivo di continuare ad assicurare luoghi di lavoro a bassissimo rischio di contagio nonostante l'emergenza Covid-19, a tutti i lavoratori, anche ai tanti con disabilità che frequentano le due sedi cittadine del **Centro di Lavoro Protetto**.

Il ricavato della campagna permetterà di coprire le spese che OPIMM dovrà affrontare anche nel 2021 a tutela dei 120 lavoratori con disabilità e delle 34 persone dello staff ovvero la sanificazione dei locali, l'acquisto di dispositivi per la protezione individuale come mascherine, gel igienizzante, camici, visiere, l'effettuazione periodica dei tamponi molecolari di monitoraggio.

L'adesione alla campagna e i contributi ricevuti, oltre che sostenere la prevenzione al contagio delle persone con fragilità o con disabilità che frequentano OPIMM tutti i giorni, favoriranno anche la promozione delle loro capacità artistiche.

Per questa impresa, infatti, hanno scelto una modalità speciale per raccogliere fondi: creare delle mascherine e dei porta mascherina personalizzati con le decorazioni degli artisti dell'Atelier di Ceramica di OPIMM che purtroppo dall'inizio dell'emergenza hanno dovuto interrompere la loro produzione artistica.

È disponibile anche un box benessere “Speciale Natale”,

realizzato dai lavoratori disabili di OPIMM Onlus, che contiene una ciotola portacandele in ceramica, saponi artigianali e un olio doccia di Athena's: un'idea regalo solidale per sostenere i progetti a favore dell'inclusione sociale delle persone svantaggiate.

Per conoscere i prodotti e aderire alla campagna visitare la [pagina dedicata >>](#).