

# Investire nei giovani: la campagna per rafforzare il Servizio Civile

Al [Festival Nazionale del Servizio Civile](#), recentemente conclusosi a Bologna, è stata lanciata la campagna “Quanto vale il futuro? Più Servizio Civile per investire nei giovani e nel bene comune!”.

Promossa da CNESC, CSEV, CSVnet, Forum Nazionale Servizio Civile e Rappresentanza Nazionale Volontari, la campagna chiede al Governo maggiori **fondi** per garantire stabilità e continuità al Servizio Civile.

Dopo un triennio positivo grazie al PNRR, l’istituto rischia ora un ridimensionamento. Le risorse attuali copriranno solo 20.000 giovani nel 2024, mentre l’obiettivo è quello di avere almeno 60.000 giovani l’anno per il **futuro**.

Le organizzazioni richiedono 280 milioni di euro per il 2024 e ulteriori fondi per gli anni successivi, sottolineando l’importanza di investire nel Servizio Civile come strumento di **crescita** per i giovani e per il bene comune.

A questo link è disponibile un ulteriore testo di approfondimento sulla campagna

<https://www.superando.it/files/2024/09/campagna-scu-settembre-2024.pdf>