

Arci ER lancia una campagna di sensibilizzazione per la parità di genere

In occasione dell'8 marzo Arci Emilia Romagna lancia la campagna di sensibilizzazione **"Fuori Binario"** per la parità di genere e il contrasto alle discriminazioni.

La campagna lanciata online e offline in tutti gli 800 circoli Arci della regione, è stata realizzata dall'**agenzia Comunicative** di Bologna, grazie al sostegno della Regione Emilia-Romagna.

L'obiettivo è porre l'attenzione sul sessismo e sulle discriminazioni veicolate da battute, conversazioni quotidiane e stereotipi, e al contempo supportare un linguaggio più inclusivo.

I dati raccontano che **un terzo delle donne residenti in Emilia Romagna ha subito violenza fisica o sessuale nel corso della propria vita** (ISTAT 2015). Nel 2020 in regione **4614 donne hanno preso contatto con un Centro antiviolenza** (Rapporto 2021 Osservatorio regionale sulla violenza di genere Emilia Romagna). Mentre sul versante dell'omolesbobitansfobia, su cui a causa della mancanza di una legge non ci sono dati strutturati, si stima che **il 32% della popolazione LGBTQ italiana abbia subito molestie** e l'8% un'aggressione fisica ([A long way to go for LGBTI equality](#) – FRA Agenzia dell'Unione europea per i diritti fondamentali 2020).

Per combattere la violenza di genere è quindi necessario **promuovere un cambiamento della base culturale** da cui essa nasce: è proprio questo l'obiettivo di **"Fuori Binario"**, che, in un percorso verso la parità tra uomini, donne, persone trans e non binarie e verso l'accoglienza della comunità LGBTQ, tenta un passo avanti nella **costruzione di**

spazi più sicuri per tutte e tutti.

[Visita il sito della campagna >>](#)