Social Media Fundraising, a ottobre il nuovo corso online promosso da The Fundraising School

I social network rappresentano oggi degli strumenti dall'enorme potenziale per quanto riguarda la raccolta fondi. Per questo **The Fundraising School, la scuola italiana specializzata nella raccolta fondi, promossa AICCON, lancia un nuovo corso online di Social Media Fundraising.**

L'obiettivo del percorso formativo, che si svolgerà in Didattica Aumentata™ – integrando sessioni live con lezioni e contenuti on demand – tra il 17 ottobre e il 7 novembre, è quindi quello di **trasferire ai partecipanti le competenze per usare e gestire i principali social media (Facebook, Twitter, Instagram e Tik Tok) orientandoli alla raccolta fondi e al community engagement**, definendo la strategia, pianificando attività e contenuti e monitorando i risultati.

Il programma didattico prevede **sei lezioni live in diretta su Zoom, dieci lezioni on demand fruibili in qualsiasi momento e due laboratori online** su come realizzare un Piano Editoriale Social e creare una campagna di Facebook Ads.

Il corso ha un costo di 300 euro + iva.

Per iscriversi
Info e programma