

Come creare, attivare e coinvolgere la propria community di riferimento in una raccolta fondi?

Come creare, attivare e coinvolgere la propria community di riferimento in una raccolta fondi? In un momento storico come quello attuale in cui i donatori faticano a legarsi stabilmente a una causa e in cui le emergenze catalizzano le risorse, bisogna investire ancora di più sulla relazione e sulla qualità del coinvolgimento della propria comunità.

The FundRaising School, la prima scuola italiana di raccolta fondi di **AICCON**, promuove il corso "**Community Fundraising Tools**" che si terrà il **21 e 22 settembre** presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Alma Mater Studiorum a Bologna.

Partecipando al corso si potranno acquisire competenze per gestire al meglio le campagne di **5 per mille**, utilizzare in maniera efficace i **Social Media** e creare la propria community per le campagne di **Crowdfunding e Personal Fundraising**.

Docenti: Natascia Astolfi (Astolfi 15.70), **Valeria Vitali** (Rete del Dono) e **Maria Carla Giugliano** (Medici Senza Frontiere).

A tutti i partecipanti sarà rilasciato un **attestato** e un **open badge** che certifica le competenze acquisite.

Il programma del corso è disponibile a questo link: <https://www.fundraisingschool.it/corsi/community-fundraising-tools/>

Iscrizione

La quota d'iscrizione è di € 300+IVA 22%.

Il corso è riservato a un **numero limitato di partecipanti**, per iscriversi basta compilare la [scheda online](#).

Per informazioni scrivere a rossella.denunzio@unibo.it o chiamare il numero 0543374694.