

Stare assieme con i social al tempo del Covid: presentazione della ricerca della Scuola Achille Ardigò e dell'Università di Bologna e Urbino

Giovedì 21 gennaio, dalle 11 alle 13, si svolgerà online la presentazione dei risultati della ricerca: *“Il fenomeno dei social media: la costruzione di comunità nell’area della Città Metropolitana di Bologna al tempo del Covid19”*.

La ricerca, promossa dalla Scuola Achille Ardigò in collaborazione con il Dipartimento delle Arti della Università di Bologna, il Dipartimento Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e con il contributo della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, ha indagato gli **impatti e l’efficacia delle risposte attivate dal tessuto associativo e civile della città di Bologna durante la pandemia da Covid-19**: come gruppi e cittadini hanno **utilizzato i social media per sviluppare pratiche di mutuo-aiuto e solidarietà**.

La ricerca è stata articolata in due fasi.

Durante la prima fase, è stato analizzato un network di realtà online, al fine di sviluppare insight operativi sulle tensioni culturali e comunicative createsi nel territorio riguardo al tema Covid-19.

Nella seconda fase, è stato esaminato il ruolo delle tecnologie digitali nello sviluppare pratiche di resilienza, di impegno civico e mutuo aiuto.

Sono stati intervistati i rappresentanti di realtà civiche

della città di Bologna, come testimoni significativi dei processi avviati dai gruppi durante e subito dopo il lockdown. Da questo approfondimento qualitativo, sono emersi gli strumenti digitali più utilizzati, la loro funzione e alcune buone pratiche di auto-organizzazione.

Per partecipare all'incontro, è sufficiente collegarsi a partire dalle ore 10,45 del 21 gennaio, da PC, smartphone o tablet (in questi ultimi due casi occorre avere l'APP di Google Meet).

Link di collegamento: meet.google.com/tnk-dvcf-kou

Codice riunione: **tnk-dvcf-kou**

Intervengono:

Giovanni Boccia Artieri – Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali, Università di Urbino Carlo Bo

Stefano Brilli – Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali, Università di Urbino Carlo Bo

Michele D'Alena – Fondazione Innovazione Urbana

Ethel Frasinetti – Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna

Giulia Ganugi – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna

Giacomo Manzoli – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna

Mauro Moruzzi – Scuola Achille Ardigò, Comune di Bologna

Roberta Paltrinieri – Dipartimento delle Arti, Università di Bologna