

# BANDO DI CONCORSO

## IMMAGINA CHE SBALLO

### Art.1 - Oggetto e finalità

Nell'ambito delle attività di promozione della creatività giovanile e della partecipazione attiva, il Tavolo delle Politiche Giovanili del Distretto Pianura Est indice un concorso a premi per giovani artisti.

Il concorso nasce con l'intento di:

1. coinvolgere i giovani in azioni di sensibilizzazione su temi che riguardano il mondo giovanile;
2. valorizzare e sostenere le potenzialità espressive e artistiche delle nuove generazioni riconoscendo i giovani come fondamentale risorsa per la comunità.

### Art.2 - Requisiti per la partecipazione

Il concorso è aperto a tutti i giovani che abbiano, alla data di pubblicazione del presente bando (05.10.09), un'età compresa tra 11 e 28 anni.

I partecipanti devono essere residenti in uno dei Comuni del Distretto Pianura Est: **Argelato, Baricella, Bentivoglio, Budrio, Castel Maggiore, Castello d'Argile, Castenaso, Galliera, Granarolo dell'Emilia, Malalbergo, Minerbio, Molinella, Pieve di Cento, San Giorgio di Piano, San Pietro in Casale.**

### Art.3 - Tema e sezioni artistiche di concorso

I partecipanti sono invitati, nella piena libertà di interpretazione ed espressione artistica, a produrre creazioni che abbiano per tema le sostanze psicoattive (fumo, alcol, droghe illegali) nella cultura giovanile.

L'elaborato prodotto dovrà essere originale, inedito ed innovativo.

Il concorso è organizzato in quattro sezioni artistiche:

Sezione A - produzioni figurative (disegno, pittura, fotografia e scultura);

Sezione B - produzioni letterarie;

Sezione C - produzioni musicali (musica digitale e musica acustica);

Sezione D - produzioni audiovisive.

Ogni giovane può concorrere per **una sola sezione** artistica presentando **una sola opera**.

**Il concorso è aperto anche i gruppi, formali e informali, purché la media delle età dei componenti sia compresa tra 11 e 28 anni.**

La stessa persona può partecipare a più sezioni artistiche solo se vi partecipa come membro di un gruppo.

Le opere presentate, rigorosamente ispirate al tema del concorso, devono possedere le seguenti caratteristiche:

#### **Sezione A - produzioni figurative (disegno, pittura, fotografia e scultura)**

Sono prese in considerazione tutte le forme originali di espressione figurativa realizzate con strumenti tradizionali o innovativi, digitali o analogici.

Per la selezione ogni partecipante deve presentare su supporto digitale (su Cd Rom o DVD) 2 o 3 foto dell'opera realizzata ad alta risoluzione (300 dpi), base minima di 20 cm, con estensione Tiff.

### **Sezione B - produzioni letterarie**

Sono prese in considerazione opere senza limiti di genere (romanzi, racconti singoli o raccolte di racconti, poesie, drammaturgie, ecc.) ad esclusione delle opere di saggistica.

Tutti i testi devono essere della lunghezza massima di 2 cartelle tipo di carattere Times New Roman, dimensione 12 pt. e salvati in formato PDF.

Il materiale potrà essere in lingua italiana, dialettale o straniera con traduzione a fronte e dovrà essere presentato su supporto digitale (CD Rom).

### **Sezione C - produzioni musicali (musica digitale e musica acustica)**

Sono prese in considerazione solo le opere inedite frutto dell'originalità e della creatività dei partecipanti, escludendo dal concorso gli arrangiamenti, ancorché originali, di melodie già esistenti o sottoposte a diritto d'autore.

Le opere musicali (n.1 brano) devono pervenire registrate su supporto CD o DVD, accompagnate da una copia dattiloscritta del testo e presentate in forma leggibile, al fine di facilitare le operazioni di valutazione e selezione. La fruizione del brano deve potersi attuare in un tempo complessivo non superiore ai 5 minuti.

La scelta dei riferimenti stilistici e delle modalità di trattamento del suono (musica acustica, digitale) è assolutamente libera.

### **Sezione D - produzioni audiovisive**

Sono presi in considerazione lavori originali della durata massima di 10 minuti (titoli compresi). La scelta del genere è assolutamente libera.

Il video, dovrà essere presentato su supporto digitale in uno dei seguenti formati (QUICKTIME, MPEG, MP4).

### **Art. 4 - Categorie d'età del concorso**

Il concorso prevede 3 categorie d'età:

1. small: 11-14 anni
2. medium: 15-19 anni
3. large: 20-28 anni

Ogni produzione artistica verrà esaminata solo nell'ambito della propria sezione artistica di concorso e della categoria d'età.

### **Art. 5 - Modalità e tempi di presentazione dell'opera**

Per partecipare al concorso il concorrente dovrà far pervenire, con qualsiasi mezzo, all'indirizzo di seguito specificato, un plico, recante esternamente:

- il mittente;
- l'indirizzo del Comune destinatario e precisamente: Comune di San Pietro in Casale - Ufficio di Piano, Via Matteotti n. 154 - 40018 San Pietro in Casale (Bo);
- la seguente dicitura: **"Bando di concorso - Immagina che sballo"**.

Il plico, contenente tutta la documentazione sotto riportata, dovrà inderogabilmente pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di San Pietro in Casale, Via Matteotti n. 154 - 40018 San Pietro in Casale (Bo), **entro e non oltre le ore 12.00 di mercoledì 31 Marzo 2010**.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile. Si precisa ulteriormente che farà fede la data di arrivo al protocollo e non quella del timbro postale.

Le opere pervenute dopo il termine fissato non saranno ammesse alla selezione.

Il plico dovrà contenere i seguenti documenti:

1. **Domanda di partecipazione (MODELLO 1)** scaricabile sul sito [www.radionebbia.it](http://www.radionebbia.it) su cui dovranno essere riportate:
  - generalità del concorrente (nome, cognome, residenza, ecc.);
  - sezione artistica;
  - categoria d'età;
  - titolo dell'opera presentata;
  - anno di realizzazione;
  - tecnica utilizzata e dimensione dell'opera;
  - per la sezione A - produzioni figurative: concept, ovvero idea di fondo della proposta. Il mancato invio sarà causa di esclusione;
  - dichiarazione di opera inedita.
2. **Copia delle opere rigorosamente in formato digitale secondo i criteri indicati all'art. 3.**

Non verrà accettato materiale inviato via e-mail.

**Per gli studenti frequentanti le classi degli Istituti Scolastici del Distretto che partecipano ai progetti "Che piacere" e "Tutti in pista!" verrà fatta una raccolta delle opere realizzate presso la scuola stessa, entro il termine del 28 febbraio 2010.**

#### **Art. 6 - Fasi e scadenze**

- 1° FASE Invio della domanda di partecipazione e dei documenti correlati **entro il 31 marzo 2010** (oppure **28 febbraio 2010** per gli studenti degli Istituti Scolastici del Distretto che partecipano ai progetti "Che piacere" e "Tutti in pista")
- 2° FASE Annuncio dei vincitori e della graduatoria **entro il 17 Aprile 2010** attraverso la pubblicazione sul [www.radionebbia.it](http://www.radionebbia.it).
- 3° FASE Consegna all'Ufficio di Piano delle opere dei vincitori e dei primi tre classificati **entro il 15 Maggio 2010**. Le opere verranno esposte all'interno dell'evento distrettuale "Immagino, Creo... 2010" dedicato alla creatività giovanile.
- 4° FASE **Giugno 2010** inaugurazione della mostra .

L' Organizzazione si riserva la facoltà di modificare, previa comunicazione, le date del concorso per esigenze organizzative.

#### **Art. 7 - Giuria e selezione**

La giuria del Concorso sarà costituita da due rappresentanti del Tavolo delle Politiche Giovanili del Distretto Pianura Est, da un rappresentante dell'Osservatorio provinciale delle politiche giovanili e da almeno 2 personalità espressione del mondo della cultura e dell'informazione, la cui composizione sarà definita, in riferimento alle categorie concorsuali, e pubblicata sul sito [www.radionebbia.it](http://www.radionebbia.it).

Il procedimento di selezione e di determinazione del vincitore verrà effettuato su immagine digitale prendendo in considerazione sia gli elementi concettuali dell'opera presentata (idea, concept) sia la sua elaborazione artistica.

Le decisioni della giuria saranno prese a maggioranza. L'attività della giuria è insindacabile e fondata su criteri discrezionali.

I partecipanti verranno informati dalla Segreteria Organizzativa delle varie fasi del concorso via e-mail.

I risultati del concorso saranno pubblicati in un'apposita sezione del sito internet [www.radionebbia.it](http://www.radionebbia.it) entro il 17 aprile 2010.

**Art. 8 - Premi**

Il primo classificato per ogni sezione artistica verrà premiato con:

	<b>Categoria Small</b>	<b>Categoria Medium</b>	<b>Categoria Large</b>
<b>Sezione A - produzioni figurative</b>	I-pod	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buono spesa da 300 euro da spendere per materiale artistico</li> <li>• Ingressi omaggio per eventi culturali/teatrali/musicali programmati sul Distretto per l'anno 2010-2011</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buono spesa da 400 euro da spendere per materiale artistico</li> <li>• Ingressi omaggio per eventi culturali/teatrali/musicali programmati sul Distretto per l'anno 2010-2011</li> </ul>
<b>Sezione B - produzioni letterarie</b>	I-pod	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buono spesa da 300 euro da spendere per acquisto di libri.</li> <li>• Ingressi omaggio per eventi culturali/teatrali/musicali programmati sul Distretto per l'anno 2010-2011</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buono spesa da 400 euro da spendere per acquisto di libri.</li> <li>• Ingressi omaggio per eventi culturali/teatrali/musicali programmati sul Distretto per l'anno 2010-2011</li> </ul>
<b>Sezione C - produzioni musicali (musica acustica)</b>	I-pod	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrazione in una sala di incisione di un CD con 2 brani musicali (il cd comprenderà anche due brani del gruppo vincitore della sezione large)</li> <li>• Ingressi omaggio per eventi culturali/teatrali/musicali programmati sul Distretto per l'anno 2010-2011</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrazione in una sala di incisione di un CD con 2 brani musicali (il cd comprenderà anche due brani del gruppo vincitore della sezione medium)</li> <li>• Ingressi omaggio per eventi culturali/teatrali/musicali programmati sul Distretto per l'anno 2010-2011</li> </ul>
<b>Sezione D - produzioni audiovisive</b>	I-Pod	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buono spesa da 300 euro da spendere per materiale audiovisivo</li> <li>• Ingressi omaggio per eventi culturali/teatrali/musicali programmati sul Distretto per l'anno 2010-2011</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buono spesa da 400 euro da spendere per materiale audiovisivo</li> <li>• Ingressi omaggio per eventi culturali/teatrali/musicali programmati sul Distretto per l'anno 2010-2011</li> </ul>

Altri premi, secondo le disponibilità organizzative e le risorse dei Comuni, potranno essere previsti per integrare i premi sopraindicati e/o per estendere il premio di partecipazione ai 2° e 3° classificati.

#### **Art. 9 - Utilizzo delle opere**

L'Ufficio di Piano del Distretto Pianura Est si riserva il diritto di pubblicare con mezzi e supporti diversi, immagini, registrazioni musicali e produzioni informatiche per eventuali attività di documentazione e promozione e sensibilizzazione, recando comunque le generalità dell'autore.

#### **Art. 10 - Accettazioni**

Gli artisti che partecipano al concorso accettano implicitamente le norme del bando. La partecipazione alla selezione comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente regolamento e il consenso alla riproduzione grafica, fotografica e video delle opere scelte per qualsiasi pubblicazione di carattere documentaristico e promozionale.

#### **Art. 11 - Pubblicazione e comunicazione**

Il bando e il modello di partecipazione, in esecuzione della determinazione n. 258 del 02 Ottobre 2009 del Direttore dell'Area Servizi alla Persona del Comune di San Pietro in Casale, capofila del progetto, saranno disponibili sul sito di tutti i Comuni del Distretto Pianura Est nonché sul sito: [www.radionebbia.it](http://www.radionebbia.it)

Per informazioni e/o chiarimenti sul suddetto bando è possibile contattare l'Ufficio di Piano del Distretto Pianura Est all'indirizzo e-mail: [pianidizona@comune.san-pietro-in-casale.bo.it](mailto:pianidizona@comune.san-pietro-in-casale.bo.it) oppure al tel: 051/6669583.

San Pietro in Casale, lì 05.10.09

Il Direttore dell'Area Servizi alla Persona del  
Comune di San Pietro in Casale  
RAUL DURANTI

In allegato:

- Modello 1